

## PROGRAMMA DEGLI IMPIANTI D'AFFISSIONE

### **1- Premessa**

Il Comune di Esine, in base alla popolazione residente di circa 5.200 abitanti, appartiene alla classe V così come definita dall'art. 2 del D.Lgs 507/93.

### **2- Criteri di progetto**

Gli impianti attualmente in uso sono riportati alle dimensioni standard, 70x100, 140x100, 200x140, in modo da poter utilizzare in modo ottimale i fogli 70x100 e loro multipli, poiché i manifesti delle diverse tipologie vengono forniti nelle dimensioni di cui sopra.

Gli impianti devono essere collocati in posizioni che consentano la libera e totale visione e percezione del messaggio da tutti i lati utilizzati per l'affissione. Gli impianti dovranno recare una targhetta con l'indicazione Comune di Esine, Impianto riservato affissioni (commerciali, istituzionali, necrologi), numero di individuazione.

### **3- Quantità e ripartizione delle superfici**

La superficie minima da destinare alle pubbliche affissioni è di 62,4 mq, pari a 12 m<sup>2</sup> ogni mille abitanti come previsto dall' art. 18 comma 3 del D. Lgt. 15 Novembre 1993 n. 507.

Sulla base dei risultati del censimento, i quantitativi e la ripartizione delle superfici di affissione risultano essere:

SUPERFICIE TOTALE 104,3 mq

• affissioni istituzionali	29,5 %	(30,8 mq )
• affissioni funebri	32,9 %	(32,9 mq )
• affissioni commerciali	37,6 %	(37,6 mq )

Il nuovo schema distributivo, tenendo conto delle particolari esigenze di riordino delle destinazioni d'uso e di distribuzione dell'impiantistica necessaria a garantire un servizio adeguato su tutto il territorio, prevede di raggiungere una superficie totale pari a 145,2 mq.

SUPERFICIE TOTALE 120,2 mq

• affissioni istituzionali	22,1 %	( 26,6 mq )
• affissioni funebri	17,5 %	( 21,0 mq )
• affissioni commerciali	60,4 %	( 72,6 mq )

In questo progetto si sono preferiti gli standard poiché questi hanno la qualità di fornire un servizio efficiente all'affissione e duraturo nel tempo, non creano problematiche con privati, proprietari di edifici, come invece potrebbero dare le tabelle a muro, arredando il contesto urbano.

### **4- Ubicazione**

Le superfici da destinare alle pubbliche affissioni sono calcolate nel presente Programma e, per quanto riguarda le ubicazioni si rimanda alle schede di seguito riportate.

L'utilizzo di muri di recinzione, di sostegno, di proprietà privata non comporta alcun compenso o indennità a favore dei rispettivi proprietari nel caso in cui questi acconsentano.

## 5- Tipologia e caratteristiche generali dei nuovi impianti d'affissione

La suddivisione tra le tipologie di impianti ed il loro utilizzo dovrà essere corrispondente ai seguenti criteri generali:

### DESTINAZIONE D'USO

Gli impianti sono classificati in funzione della loro destinazione d'uso in:

- **Impianti per affissioni istituzionali**

Rientrano in questa tipologia gli impianti preposti alla comunicazione, informazione e diffusione di messaggi o iniziative di interesse pubblico, effettuati da enti pubblici o di diritto pubblico senza fine di lucro;

- **Impianti per affissioni funebri**

Rientrano in questa categoria gli impianti che sono utilizzati per le affissioni degli avvisi mortuari;

- **Impianti per affissioni commerciali**

Rientrano in questa tipologia gli impianti adibiti all'esposizione periodica di messaggi pubblicitari.

Gli impianti saranno riservati ad uno specifico utilizzo che sarà evidenziato dalla dicitura "Riservato alle affissioni ...." riportata nella cimasa. I manifesti dovranno quindi rispettare la destinazione degli impianti, ovvero non potranno essere collocati manifesti commerciali su impianti destinati all'affissione di manifesti istituzionali o viceversa.

### TIPOLOGIE E FORMATI (vedi schede tecniche allegate)

Gli impianti inseriti nel progetto saranno gli unici spazi sui quali, successivamente all'adozione del Piano in via definitiva, sarà permessa l'affissione di manifesti.

Le tipologie utilizzate sono uniformate alle schede tecniche dell'allegato "A"; in generale si riconducono a:

- **Stendardi/cartelli:**

sono composti da pannelli adeguatamente fissati su pali di sostegno a terra. Possono essere utilizzati su di una sola facciata o su entrambe le facce. Le dimensioni di esposizione (base x altezza), sono le seguenti: cm 140 x 100; cm 140 x 200; cm 200 x 140; cm 600 x 300 (poster)

- **Tablette murali:**

sono composte da pannelli adeguatamente fissati al muro. Il loro utilizzo è limitato ad una sola facciata. Le dimensioni di esposizione (base x altezza) sono le seguenti: cm 140 x 100; cm 140 x 200; cm 200 x 140; cm 600 x 300 (poster)

Gli impianti potranno essere dotati di un ulteriore spazio pubblicitario oltre a quello riservato all'affissione, come visibile dalle caratteristiche tecniche allegate, utilizzabile per l'esposizione di pubblicità permanente e comunque indipendente dall'affissione. Gli impianti previsti nel nuovo schema distributivo possono quindi essere tutti provvisti di spazio pubblicitario, successivamente denominato sopralzo.

Nel caso in cui un privato intendesse collocare un nuovo impianto affissionale dotato di sopralzo pubblicitario, al di fuori delle posizioni previste nel presente "Programma degli Impianti d'Affissione", allegato "B" del Piano, dovrà procedere secondo le modalità descritte all'art. 3 del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni per l'ottenimento dell'autorizzazione alla collocazione, considerandolo come impianto pubblicitario di servizio (Art. 47 c.7 del D.P.R. 495/92).

### MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI

La pulizia degli impianti è effettuata a cura e spese del servizio pubbliche affissioni, con intervalli di tempo non superiori ai sei mesi. La pulizia consiste essenzialmente nella rimozione dello strato di manifesti affissi e nell'eventuale lavaggio dell'impianto.

In caso di impianti aventi un'ulteriore spazio pubblicitario abbinato, la manutenzione degli stessi è di competenza dell'azienda che utilizza tale area per l'esposizione di pubblicità.

## **6- Caratteristiche estetico-costruttive degli impianti d'affissione**

Tutti gli impianti da installare dovranno di massima essere conformi alle caratteristiche costruttive descritte nelle schede tecniche degli impianti visibili nell'allegato "A" del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, e risultano essere vincolanti per le tipologie rappresentate; altre tipologie non rappresentate nelle schede allegate dovranno comunque uniformarsi alle stesse per estetica complessiva, materiali di costruzione, colorazioni delle verniciature e foggia.

## **7- Norme generali**

Tutti gli impianti e le posizioni di cui il presente Programma degli Impianti d'Affissione, si intendono autorizzati con l'approvazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni da parte dell'Amministrazione Comunale.

## **8- Entrata in vigore**

Il Programma degli Impianti d'Affissione adottato dall'Amministrazione previo parere dell'Ufficio Tecnico Comunale, entra in vigore dalla data di esecutività del relativo provvedimento di approvazione. Da tale data sono abrogate, ove incompatibili, tutte le disposizioni contenute in altri regolamenti comunali che disciplinano la materia di cui al presente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni.

Il Piano potrà essere sottoposto a revisione annuale per effetto di variazioni demografiche rilevanti, di espansione del centro abitato, dello sviluppo della viabilità e di ogni altra causa rilevante che possa determinare una variazione nella dislocazione degli impianti.